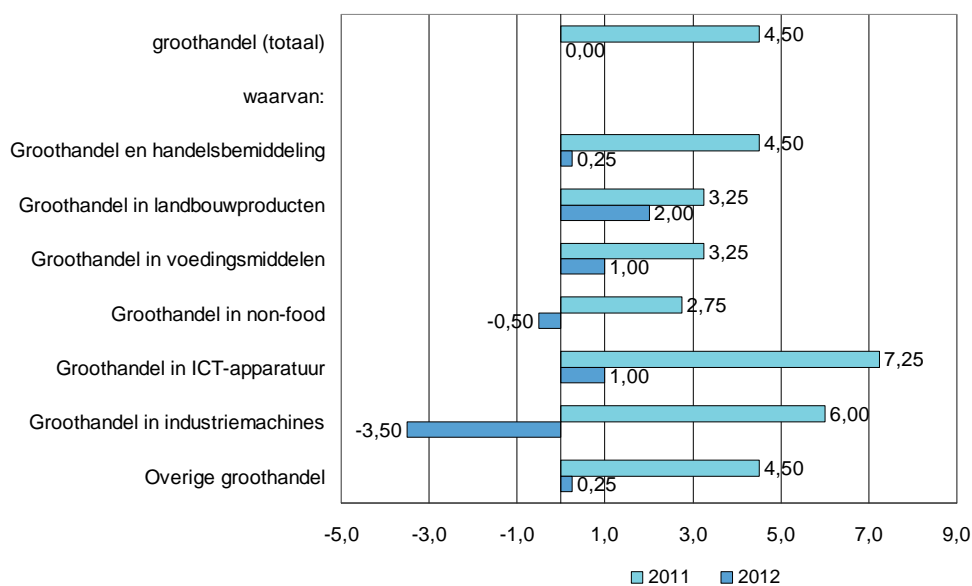


Forse daling exportgroei groothandel in 2012

Algemeen

Nadat de klap van de economische crisis in 2009 hard aankwam bij de groothandel, herstelde deze sector zich in 2010 al weer. Ook in 2011 groeide de afzet van de groothandel, zij het minder sterk dan in 2010. De ontwikkeling van de groothandel heeft alles te maken met de sterk internationale oriëntatie van de Nederlandse groothandel. Een aanzienlijk deel van groei is toe te schrijven aan de groei van de handel met het buitenland. De beperkte consumptiegroei en de stagnatie in de bouw in eigen land hebben een afvlakkende invloed op de groei van de groothandelsafzet. De wereldwijde economische crises en daarmee gepaard gaande wereldhandel, heeft tot gevolg dat voor 2012 de groei geheel wegvalt.

Figuur 1 Ontwikkeling afzet in de sector groothandel, 2011 en 2012



Bron: Prognose kerngegevens MKB, december 2011.

Belangrijkste ontwikkelingen in de groothandel

De wereldeconomie herstelde zich flink tot en met de eerste helft van 2011. Dit heeft belangrijke gevolgen voor exportgeoriënteerde sectoren zoals de groothandel. Een belangrijk deel van de afzetgroei komt voor rekening van de export en import. Niet alleen de uitvoer van in Nederland geproduceerde goederen is toegenomen, ook was er weer meer doorvoer van goederen uit Azië naar andere landen in Europa. Zo vervult de Nederlandse groothandel voor Europa een belangrijke handels- en distributierol van goederen die uit China komen. Andere opkomende economieën, die niet of nauwelijks hebben geleden onder de wereldwijde crisis, bieden doorlopend kansen voor Nederlandse groothandelondernemingen vanwege de uitgebreide ervaring op het gebied van internationale distributie. Vooral in Azië zijn de groeipercentages van opkomende economieën hoog. Wel is hier sprake van een belangrijk afnemende groeipercentages. Een tegenvallende ontwikkeling van een belangrijke afzetmarkt als de Verenigde Staten, heeft zijn weerslag op de groei in Azië. Bovendien maakt inflatievrees dat China de groei van haar economie afremt. Vooral Duitsland heeft het meeste voordeel van de relatief krachtige groei in Azië. Nederland profiteert hier indirect van als toeleverancier van de Duitse industrie. Inmiddels heeft de eurocrisis een kentering te weeg gebracht. De uitvoermogelijkheden van Nederland naar andere landen in Europa zijn op korte termijn minder positief. De financiële problemen waarin diverse landen zijn terecht gekomen en de daaruit voortvloeiende bezuinigingen zijn hier debet aan. Voor 2012 wordt geen groei van de buitenlandse afzetgroei verwacht.

Vooral de sectoren binnen de groothandel die gericht zijn op het binnenlandse bedrijfsleven bleven vooralsnog onder druk staan. Het bedrijfsleven is echter terughoudend met investe-

ringen, maar de vraag naar ict-systemen, als antwoord op de crisis, is groot. De stagnatie in de bouwsector blijft negatieve invloed hebben op de groothandel in bouwmaterialen.

Onderscheiden naar subsectoren

Agrarische producten

De groothandel in agrarische producten en levende dieren is minder conjunctuurgevoelig dan de andere groothandelssectoren. De groei van de afzet is in 2011 achtergebleven bij de algemene sectorontwikkeling. In 2012 zal deze sector juist weer een bovengemiddelde groei te zien geven.

Voedings- en genotmiddelen

Ook de groothandel in voedings- en genotmiddelen is minder conjunctuurgevoelig dan de andere groothandelssectoren en bleef in 2011 achter bij de algemene sectorontwikkeling. Voor 2012 wordt voor deze sector, met 1%, een lichte afzetgroei voorzien.

Consumptiegoederen

De groothandel in consumentenproducten profiteerde van een toenemende internationale vraag. Vooral de doorvoer van producten uit Azië naar andere landen in Europa speelde hierbij een belangrijke rol. De matige ontwikkeling van de binnenlandse bestedingen temperde de groei van deze subsector. De economische crisis leidt in 2012 tot een lichte afzetafname.

Industriemachines en ICT-apparatuur

De groothandel in industriemachines profiteerde van een weer aantrekkende vraag van bedrijven naar machines, waardoor de productie weer zo ver herstelde dat deze de reservecapaciteit te boven ging. Daarnaast profiteert deze subsector van de toegenomen vraag naar ict-systemen. Een belangrijk deel van de omzet van deze subsector komt voor rekening van doorvoer. De relatief gunstige ontwikkeling van de Duitse economie pakte voor deze subsector gunstig uit. Deze subsector steekt wat betreft de ontwikkeling van de afzet met name in 2011 dan ook ver boven de andere groothandelssectoren uit. De economische crisis in vooral in de sector industriemachines voelbaar. Investerings worden uitgesteld. Dit heeft tot gevolg dat de afzet in deze sector zal afnemen met 3,5%.

Werkgelegenheidsontwikkeling

Ondanks de aanhoudende inzet om de processen in de groothandel met behulp van ICT verder te optimaliseren, is in 2011 de werkgelegenheid als gevolg van de afzetgroei in de sector met 2% toegenomen. Daaraan draagt de verbreding van het dienstenpakket van de groothandel naar compleet dienstverlenend bedrijf in de distributie bij. De verbreding richt zich zowel op het transport en de logistiek van de goederenstromen als op de aftersales service. Daardoor verandert de aard van de werkgelegenheid in de groothandel. In 2012 zal de werkgelegenheid niet verder groeien als gevolg van de inzakkende markt.

Winstontwikkeling

Met de gunstige ontwikkeling van de afzet, heeft ook de winst van de groothandel zich in 2011 voorspoedig ontwikkeld. Daaraan dragen de inspanningen om de kosten te vermindere bij. De groothandel zet sterk in op efficiencyverbetering, voorraadoptimalisatie en beheersing van de order- en goederenstromen. Verdere doorvoering van elektronische orderafhandeling kan bijdragen aan verbetering van de winstpositie op langere termijn. Voor 2012 wordt als gevolg van een terugvallende groei een winstdaling voorzien.

MKB

De afzet- en winstontwikkeling bij het MKB is vergelijkbaar met de totale sectorontwikkeling.

Tabel 1 Kerngegevens van de sector groothandel, niveau 2010, mutaties ten opzichte van voorgaand jaar

	<i>niveau 2010</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>
	mld. euro	volumemutatie (%)	
buitenlandse afzet	36,5	7,00	0,00
binnenlandse afzet	43,1	2,25	0,00
totale afzet	79,6	4,50	0,00
<i>w.v. MKB</i>	<i>45,7</i>	<i>4,50</i>	<i>0,00</i>
	mld. euro	waardemutatie (%)	
winst	14,6	4,75	-5,75
	aantal (x 1.000)	mutatie (%)	
aantal werkenden	524,8	2,00	0,00
w.v. werknemers	475,5	2,25	0,00
zelfstandigen	49,3	1,00	0,00
arbeidsvolume	449,9	2,00	0,00
aantal ondernemingen	64,3	0,75	0,00

Bron: Prognose kerngegevens MKB, december 2011.